



Coaching professionnel
individuel - collectif - organisation

Formation professionnelle
Soft Skills - Compétences Humaines

2023

2 activités

Coaching professionnel

Individuel – collectif - organisation

Depuis 2018

Certification
RNCP6



Pour en savoir plus : www.virtuose.net/coaching

Formation professionnelle

Soft Skills – Compétences Humaines

Organisme de formation professionnelle déclaré
auprès du Préfet d'Ile de France n° 11 75 51573 75

Depuis 2008



Syndicat des
Consultants-Formateurs
Indépendants

Pour en savoir plus : www.virtuose.net/formation

3 modes d'accompagnement

100%
Présentiel

100%
Distanciel

Hybride

Au 1^{er} janvier 2023

575

Séminaires

3996

Professionnels
accompagnés

dirigeants, entrepreneurs,
indépendants, administrateurs,
cadres supérieurs, managers,
techniciens, artistes

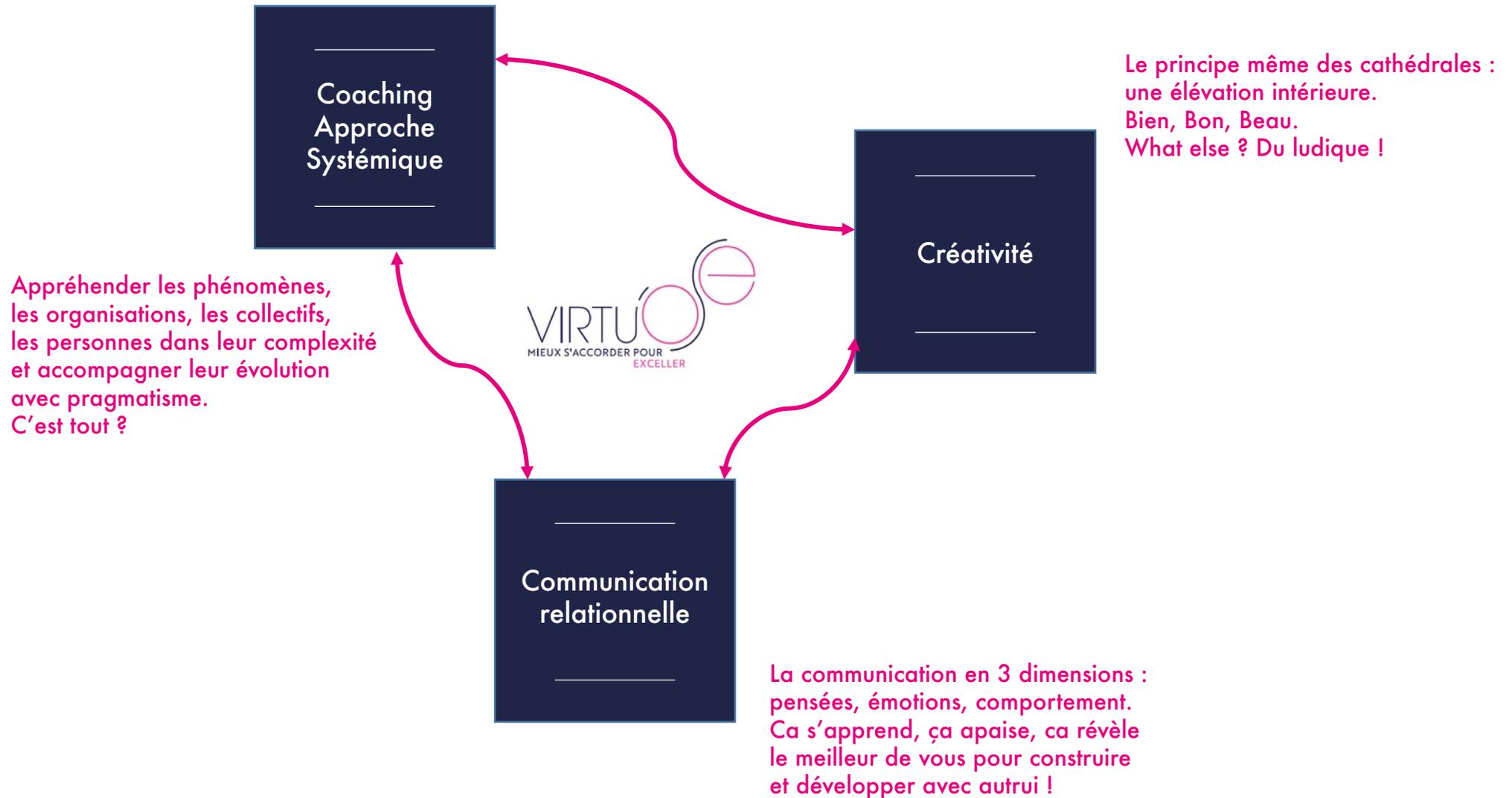
1367

Elèves-Ingénieurs

43

Chemises mouillées

...c'est la synergie de 3 types d'outils ...et une veille en prospective

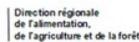
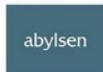


Envie
de consulter
les témoignages ?

C'est par ici

www.virtuose.net/temoignages-clients

En direct



Sous-Traitance

Total - Razel-Bec - GSE - Sungard - Okaidi - SFD - Anatome - Fauchon - Crédit du Nord - IMA - Swiss Life - B2V - Novalis Taitbout - MNAM - Forco - Photobox - Leroy-Merlin - Celgène - Bayer - Chiesi - Takeda - Novartis - MSD - GSK - Mylan - Roche - CSL Behring - Syngenta - Acolyance - Syndicat Général des Vignerons de Champagne - Agrial - Terres du Sud - Sieur d'Arques - Plaimont - Val de Gascogne - Jura Mont Blanc - Lorca - Geni'a test - Terrena - ValFRance - AgroPithiviers - Scael - Sévepi - Capla - Eliacoop - Atterris - XR Repro - Aprodal - Vivalie - BlueWhale - Vinessence

COACHING PROFESSIONNEL

Coacher avec une **approche systémique coopérative** incite

- à une vision globale de la situation proposée par le client
- à des méthodologies rigoureuses, créatives et souples pour explorer
- à une vigilance éthique et d'efficacité tournée vers le futur
- à une coopération pour co-créeer les solutions aux défis des clients dans les meilleures conditions possibles

Exemples d'Accompagnement, parmi d'autres

Individuel

- Oser les prises de parole à enjeux stratégiques avec confiance et impact
- Explorer sa voix pour trouver de nouvelles voies, de nouvelles options dans son management ou son leadership
- Adapter son management aux diverses situations, courantes à critiques
- S'affirmer dans un nouveau poste de direction
- Apprivoiser ses émotions pour améliorer sa communication, son management et ses performances
- Solliciter ses capacités de résilience pour retrouver ses performances

Collectif

- Créer une vision partagée de l'identité de l'équipe et de son évolution
- Manager l'hybridation des relations au travail : présentiel, distanciel
- Forger un nouveau climat de confiance favorable à la performance
- Oser l'audace dans la créativité et la communication de son équipe
- Désamorcer les nuisances dues à des rumeurs erronées
- Prévenir les Risques Psycho-Sociaux
- Animer un séminaire stratégique, accompagner un CODIR

Organisation

- Devenir une organisation apprenante
- Intégrer les transformations imposés par les nouveaux défis pour faire prospérer différemment l'activité du groupe



Photo by Ron Bennett / Shutterstock

Votre Coach : Alain Bousigue

Certifié RNCP6 par International Mozaik

Certifié PCC par l'International Coaching Fédération

+ Approche Systémique Coopérative

+ Approches créatives, sensorielles et corporelles

<https://www.virtuose.net/temoignages-coaching-professionnel>

www.virtuose.net/coaching

Tarif : sur devis

LA VOIX DES DIRIGEANTS

« Tracez votre voie de dirigeant en prenant soin de votre voix. »

Pour un dirigeant, la voix est un outil indispensable à son leadership, à son charisme, à son autorité, en particulier dans les situations de représentation extérieure, de négociation et de crise interne.

Etre aphone peut se révéler une catastrophe pour un dirigeant, confronté aux communications quotidiennes ou à des turbulences dans ses activités professionnelles.

Prendre soin de sa voix et savoir l'utiliser est un atout précieux pour tout dirigeant qui veut nourrir son charisme, sa crédibilité, son ascendant et la perception de son intelligence par autrui.

La voix des dirigeants est un coaching spécifique qui associe le comportement physique, l'éducation vocale, le message parlé au service de votre stratégie d'entreprise.

D'après Christophe Haag, « *Un bon dirigeant doit assurer vocalement* ». J'ajouterai que pour un dirigeant d'entreprise « **prendre soin de sa voix, c'est aussi prendre soin de son organisation, de son agenda, et être stratège** ».

Qu'est-ce qui différencie cet accompagnement d'un cours de chant ou d'une formation en prise de parole ?

- L'adéquation aux exigences et aux enjeux d'un chef d'entreprise en terme de stratégie et de communication
- Le savoir-faire sur un temps adapté et mesuré pour développer une voix robuste, endurente et souple.

Cet accompagnement ne se substitue pas au travail des professionnels de santé spécialistes de la voix : médecins phoniatres, orthophonistes.



Votre Coach : Alain Bousigue

Certifié RNCP6 et PCC-ICF



DU « Prise en charge des troubles vocaux chez les professionnels de la voix » - 2022

Faculté de Médecine Toulouse Université Toulouse III

Coaching de dirigeant et accompagnement de prises de parole à enjeux depuis 2008

Expérience professionnelle de comédien et d'orateur depuis 1996

Tarif : sur devis

CATALOGUE DES FORMATIONS

100%
Présentiel

100%
Distanciel

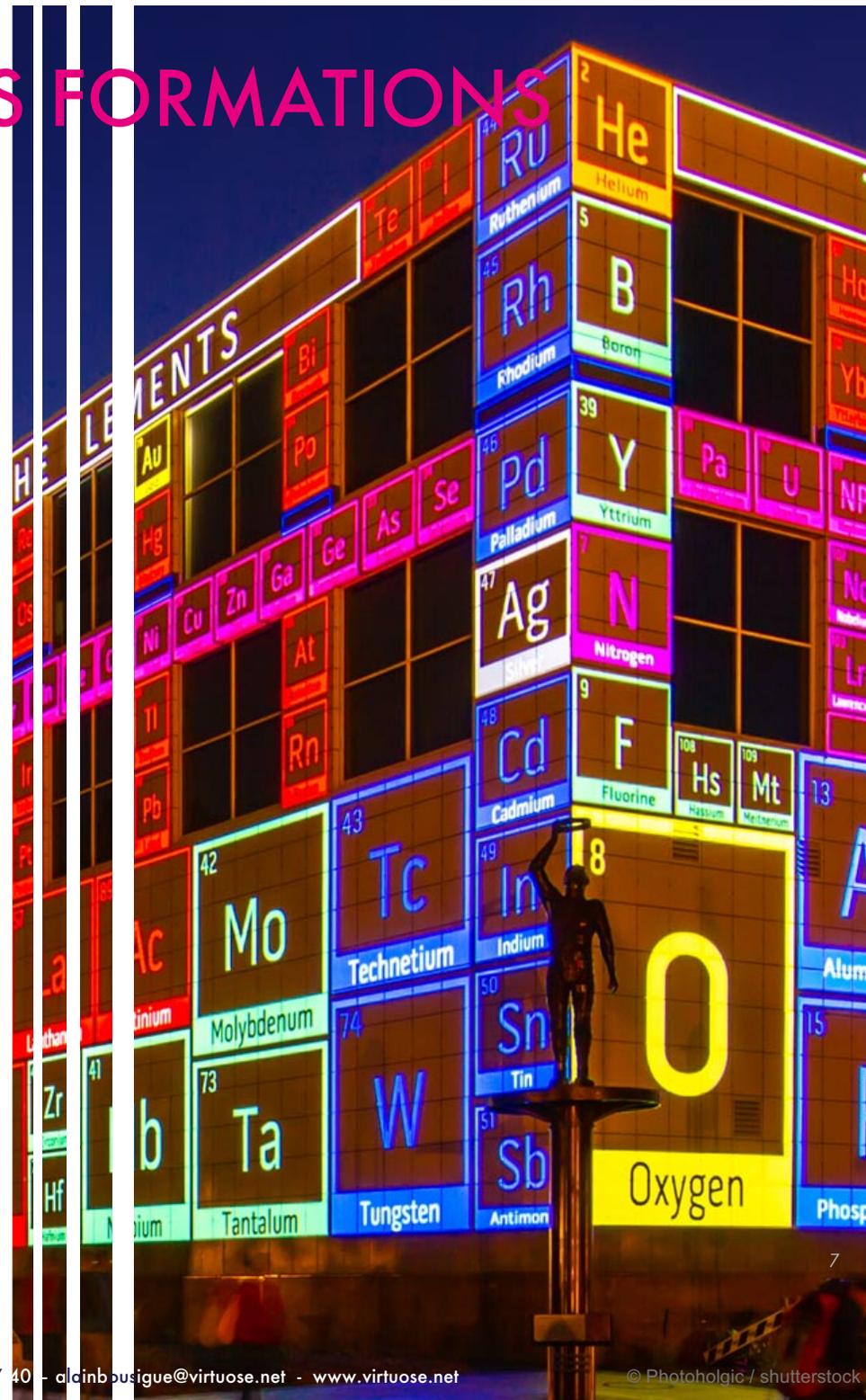
Hybride

- Prendre la parole en Public
- Concevoir des supports percutants
- Utiliser sa voix
- Animer une réunion collaborative
- Conduire et animer une réunion participative
- Canaliser son stress professionnel
- Communication relationnelle : favoriser le dialogue et gérer les conflits
- Partager des Feed-Back pour impulser l'évolution active des collaborateurs
- Manager en incertitude
- Formation de formateurs occasionnels

Pour en savoir plus :
www.virtuose.net/formation

Sur Mesure : cf page 17

Formation pour comédiens professionnels page 18
Acting with Passion - technique de Niki Flacks



PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

avec Confiance, Aisance et Impact



Quels que soient le lieu, la situation et les interlocuteurs, la prise de parole en public est un exercice inhabituel. Facile et plaisant pour certains, il peut s'avérer inconfortable et déstabilisant pour d'autres. Toujours chargée d'émotion, générant de multiples messages, la prise de parole s'apprend : on s'initie, on se perfectionne, on pratique avec une aisance révélée.

OBJECTIFS GENERAUX

Acquérir confiance et aisance pour effectuer une prise de parole avec sérénité quelques soient les situations. Développer l'impact de son discours et l'efficacité de son argumentation centrée vers le public. Perfectionner l'utilisation de l'instrument fondamental de la communication parlée : le corps & la voix, le non-verbal.

ELEMENTS DU PROGRAMME

- **Mieux connaître ses atouts à l'oral**
Etat des lieux vidéo de ses atouts
- **Travailler ses pistes d'amélioration non-verbale, corporelle**
Développer de l'autorité cordiale, faire rayonner sa présence et son impact
- **Améliorer ses techniques d'argumentation et de construction de message**
S'approprier une méthodologie claire et efficace : objectif/besoin/bénéfice/réticence
- **Ancrer les apprentissages et évaluer sa progression**
Nouvel état des lieux vidéo

Compléments :

- Possibilité de venir avec un power-point déjà conçu
- Formation « Concevoir des supports percutants » programmé par ailleurs sur 1 jour

LE PLUS DE LA FORMATION

Une pédagogie à succès et positive : l'emploi des techniques de l'acteur et de la rhétorique classique dans un esprit ludique, toujours relié aux réalités de l'entreprise. Un parti-pris toujours axé sur les atouts pour mettre en confiance et faire progresser rapidement et durablement.



PUBLIC
Tous collaborateurs
Aucun prérequis
6 à 8 personnes

MÉTHODE
80% de pratique
20% de théorie



2 JOURS - 9h/17h30 - durée : 15h



Valeur : 1 500 €H.T./ jour soit 3000 €H.T



Dans un lieu choisi par l'entreprise

2127 personnes formées
depuis 2007
La base incontournable !

Formations intra

CONCEVOIR DES SUPPORTS PERCUTANTS qui accompagne efficacement les prises de parole



Les prises de parole en entreprise sont souvent accompagnées de supports visuels. Les supports visuels sont par définition des outils, des aides. Le principal vecteur de l'information demeure l'orateur. Par conséquent, le support visuel illustre le message et soutient l'impact de l'orateur. Comment concevoir des supports visuels percutants qui soutiennent l'orateur sans le parasiter ?

OBJECTIFS GENERAUX

Développer des techniques de conception de supports visuels à la croisée de l'argumentation, de la prise de parole et de la conception graphique
Renforcer l'impact d'un support visuel, type power-point
Aider l'orateur avec un support visuel efficace

ELEMENTS DU PROGRAMME et résultats concrets attendus

- **Etablir un « état des lieux » des bonnes pratiques et identifier des pistes d'amélioration**
Discerner les atouts et les éléments à travailler pour chaque stagiaire
- **Assimiler les règles de construction d'un support visuel qui accompagne une prise de parole**
Co-construction des règles de conception et évaluation d'exemples de supports professionnels tiers
- **Améliorer ses techniques d'argumentation et l'accroche d'un support visuel**
Intensifier l'impact du message projeté par l'image et communiqué à l'oral
- **Intégrer le support visuel lors d'une prise de parole pour renforcer son aisance et son impact**
Ancrer les apprentissages par la pratique face au groupe

Compléments :

- Formation « Prendre la Parole en Public » programmée sur 2 jours

Une pédagogie de co-construction

Un support visuel déjà construit est nécessaire pour cette formation.



Chaque stagiaire apporte un power-point qu'il a construit et utilisé afin de déterminer ensemble les bonnes pratiques et d'améliorer ensemble les compétences de chacun.

PUBLIC

Tous collaborateurs
Aucun prérequis
6 personnes

MÉTHODE

80% de pratique
20% de théorie



1 JOUR - 9h/17h30 - durée : 7h



Valeur : 1 500 €H.T./jour



Dans un lieu choisi par l'entreprise

**Un excellent complément
à la prise de parole !**

Formations intra

UTILISER SA VOIX avec Habileté, Puissance et Souplesse



La voix a la capacité de transmettre avec subtilité les nuances de toute pensée. Elle a un impact considérable pour les auditeurs. S'en servir avec habileté est une capacité incontournable. Apprivoiser la véritable richesse de notre voix, sa souplesse et sa puissance est un atout indispensable à tout communicant, comédien, journaliste, orateur. Il est indispensable de l'explorer avec douceur, de la chauffer en conscience et de l'utiliser avec confort et endurance.

OBJECTIFS GENERAUX

Explorer des techniques corporelles, des innovations dans le domaine de la voix parlée, sans sons puis avec sons, pour développer avec habileté une voix ample, souple, puissante.

ELEMENTS DU PROGRAMME

- **Mieux connaître les atouts de sa voix**
Etat des lieux audio de ses atouts
- **Mobiliser et développer l'instrument corporel**
Amplifier la respiration et les postures corporelles adéquates
- **Acquérir une technique fiable, efficace, logique dans le corps**
pour chauffer sa voix, rapidement avec et sans sons, et pour développer l'ampleur de sa voix dans les intentions et l'émotion
- **Savoir utiliser sa voix avec un micro**

Pédagogie innovante - Adaptation des techniques de :

- Yva Barthélémy (IDEV-Paris) pour la voix et la respiration
- Moshe Feldenkraiss pour les postures et la respiration
- Diplôme Universitaire « prise en charge des troubles vocaux chez les professionnels » - Faculté de médecine, Université Paul Sabatier Toulouse III, 2022

LE PLUS DE LA FORMATION

Emploi de méthodes professionnelles et lien avec le médical :



Alain Bousigue obtient en 2022 un Diplôme Universitaire « Prise en charge des troubles vocaux chez les professionnels de la voix » à la faculté de médecine Université Toulouse III.

PUBLIC

Tous collaborateurs
Aucun prérequis
6 personnes

MÉTHODE

80% de pratique
20% de théorie



1 JOUR - 9h/17h30 - durée : 7h



Valeur : 1 400 € H.T./jour



Dans un lieu choisi par l'entreprise

Prendre soin de sa voix,
C'est aussi découvrir sa voie !

Formations intra

CONDUIRE ET ANIMER UNE REUNION avec Efficacité, Participation et Créativité



Une réunion est comme un navire : pour arriver à bon port le commandant doit tenir le cap et les marins doivent agir ensemble. C'est un outil indispensable en entreprise.
Une réunion peut générer de la motivation, faire gagner du temps, être économe en cout financier et en énergie.
Elle peut donc s'avérer créative, efficace, productive.

OBJECTIFS GENERAUX

Construire une réunion comme un outil productif, participatif, créatif.
Acquérir les méthodes de conception et les outils de débat, de recherche de solutions, d'aide à la décision.
Développer la faculté à animer une réunion avec une autorité cordiale.

ELEMENTS DU PROGRAMME

- **Définir ce qu'est une réunion**
Partage des représentations et des principales expériences positives
- **Construire une réunion efficace avec méthode**
En quoi est constituée l'efficacité d'une réunion – Quelles étapes dans la construction d'une réunion
- **Rendre compte d'une réunion et l'évaluer**
- **Conduire et animer une réunion**
Appréhender les moments stratégiques d'une réunion – Développer la posture d'animateur pour assumer une autorité cordiale et inviter à la participation active
- **Expérimenter des outils de créativité et participatifs – démarche de formation-action**
Des outils sont proposés à l'expérimentation pour créer et animer une réunion lors de cette formation
- **Gérer les perturbations en réunions**
Assumer le rôle de recentrage, de calibrage si les échanges dérapent, garantir la bonne marche d'une réunion

Inclus : une partie des techniques de prise de parole pour mieux animer une réunion **et de la gestion des conflits** pour canaliser les perturbations

LE PLUS DE LA FORMATION

Une pédagogie par l'exemple : à chaque étape de cette formation, des outils participatifs et de créativité sont utilisés pour en démontrer l'efficacité et leur prise en main aisée.



PUBLIC

Tous collaborateurs
Aucun prérequis
10 personnes

MÉTHODE

80% de pratique
20% de théorie



2 JOURS - 9h/17h30 – durée : 14h



Valeur : 1 500 €H.T./ jour
soit 3 000 €H.T.



Dans un lieu choisi par l'entreprise

Une formation essentielle !
La 3^{ème} la plus sollicitée !

Formations intra

GERER ET CANALISER SON STRESS

Canaliser ses tensions pour s'adapter et agir



Le Stress est un outil positif ? Oui. Quelque soit son origine ? Oui.

Le stress n'est ni une maladie, ni une calamité. C'est une fonction de notre corps qui garantit la survie de l'individu en cas de danger vital ou perçu comme tel. Cette fonction induit un changement de comportement, une adaptation face à une situation de danger pour qu'elle soit désactivée. L'adaptation évite toute nocivité.

Gérer son stress, c'est donc le canaliser, le démythifier. Gérer son stress, c'est discerner son utilité et découvrir son propre potentiel d'adaptation et d'action.

Gagner en efficacité sous tension requiert curiosité, entraînement et volonté. C'est « l'histoire d'une vie ».

OBJECTIFS GENERAUX

Appréhender le stress tel qu'il est compris aujourd'hui par les neurosciences

Expérimenter nos capacités d'adaptation naturelle, de résilience et de créativité

S'approprier des outils pratiques et efficaces: intellectuels, émotionnels et corporels

ELEMENTS DU PROGRAMME

- Comprendre ce qu'est le stress et le discerner chez soi et chez les autres
- Expérimenter les outils corporels fondamentaux pour canaliser le stress – Innovations issues des neurosciences
- Comprendre ce que sont les émotions, les écouter avec conscience sans les subir
- Mieux organiser ses activités professionnelles et gérer son temps
- Discerner stress affectif et de performance dans les projets professionnels, activer sa résilience, outils de réflexion
- Canaliser le stress social et accepter le regard d'autrui
- Faire le point sur les habitudes - alimentation, hygiène

Cadre pédagogique définie en 4 valeurs:

Bienveillance : discerner ce que nous faisons de positif

Implication : chacun est responsable de son implication

Expérimentation : pour trouver les outils les plus efficaces pour chacun

Confidentialité : ce qui est dit par les stagiaires reste confidentiel

LE PLUS DE LA FORMATION

Une pédagogie pluridimensionnelle :



- l'intelligence mentale, rationnelle, nécessaire à l'analyse, à la compréhension et à la décision

- l'intelligence émotionnelle, source de discernement

- l'intelligence corporelle, facile d'accès, efficace immédiatement et ludique

PUBLIC

Tous collaborateurs
Aucun prérequis
6 à 8 personnes

MÉTHODE

80% de pratique
20% de théorie



2 JOURS - 9h/17h30 - durée : 14h



Valeur : 1 700 €H.T./ jour
soit 3400 €H.T.



Dans un lieu choisi par l'entreprise

Une formation toujours ajustée
à chaque session
selon les besoins de chaque participant
avec des outils actualisés

Formations intra

COMMUNICATION RELATIONNELLE

Favoriser le dialogue et gérer les conflits en conscience



Combien de maladresses avons-nous faites dans nos relations jusqu'à atteindre le stade du conflit ? Nous parlons mais savons-nous prendre soin de la communication relationnelle, savons-nous créer un véritable espace au dialogue et à la création de solutions communes aux situations de tension ?

Gérer les désaccords et les conflits en conscience favorise une dynamique positive et de la créativité. Les malentendus et les non-dits sont éclaircis. Les émotions parasites pour soi sont canalisées. Le temps, l'énergie et les coûts financiers sont a posteriori mieux investis. Se confronter aux tensions relationnelles est donc fécond, voir rentable.

Gérer un conflit induit de se confronter à l'objet du conflit, à l'autre, à soi.

Parvenir à un consensus demande de communiquer avec respect et de développer des relations assertives.

OBJECTIF GENERAL

« Qu'est ce que je change chez moi pour faire évoluer la relation sans demander uniquement à l'autre de changer? »

ELEMENTS DU PROGRAMME

- **Définir ce qu'est la communication relationnelle et le conflit**
- **Mobiliser les outils non-verbaux pour se canaliser et se mettre en relation**
Comment établir une relation saine et respectueuse avant les premiers mots
- **Oser l'assertivité et la communication non-violente**
Respect et estime de soi et d'autrui quelques soient les conflits
- **Questionner pour comprendre et se comprendre**
Investiguer pour discerner la position de chacun, notre propre état d'esprit, nos besoins, valeurs, limites.
- **Chercher des solutions, des évolutions potentielles**
Les 7 étapes incontournables, concrètes et pratiques pour gérer les tensions relationnelles

LE PLUS DE LA FORMATION

Une pédagogie active : le style se veut résolument différent avec les formations classiques. Le point d'entrée se situe dans la prise en charge de ses propres réactions comportementales et émotionnelles. La situation est ensuite considérée au niveau intellectuel pour l'explorer et trouver une sortie gagnante/gagnante.



PUBLIC

Tous collaborateurs
Aucun prérequis
6 à 8 personnes

MÉTHODE

80% de pratique
20% de théorie



2 JOURS - 9h/17h30 – durée : 14h



Valeur : 1 700 € H.T./ jour
soit 3400 € H.T.



Dans un lieu choisi par l'entreprise

933 personnes formées depuis 2010

La 2^{ème} formation la plus demandée

Formations intra

PARTAGER DES FEED-BACK INNOVANTS

Aider ses collaborateurs et progresser soi-même



Donner un Feed-back, c'est transmettre une information significative à un collaborateur dans le but d'amplifier ou de l'aider à modifier son comportement. Cette information est effectuée sur la base d'une observation précise, non interprétable et effectuée en direct si possible de ce comportement.

C'est aussi aider un collaborateur à développer son potentiel. C'est également m'aider à développer une collaboration mutuelle avec autrui, dans le cadre des valeurs et des missions assignées par l'entreprise afin d'atteindre des objectifs communs. C'est enfin féliciter, reconnaître l'excellence du collaborateur.

Le feed-back est un outil de dynamique positive pour les collaborateurs et pour l'entreprise.

OBJECTIF GENERAL

Améliorer les relations entre collaborateurs, quelque soit le lien hiérarchique, afin d'optimiser le travail commun et atteindre l'objectif de l'entreprise.

ELEMENTS DU PROGRAMME

- Déterminer les fondations d'un feed-back
- Partager des méthodes
- Se confronter aux écueils d'un feed-back maladroit
- Ancrer les bases du non-verbal et de l'aisance relationnelle – programme 2 jours
- Développer son acuité par l'observation et l'écoute – technique Meisner – programme de 2 jours
- Verbaliser une émotion avec sérénité – programme de 2 jours
- Formuler clairement des félicitations ou une demande d'amélioration et savoir inviter au dialogue
- Expérimenter le feed-back constructif et s'y entraîner

LE PLUS DE LA FORMATION

Une pédagogie innovante en format 2 jours : la technique Meisner, issu des outils de l'acteur, développe l'acuité de chacun. Adaptée aux enjeux des entreprises et combinée à la méthode de feed-back, elle évite de toucher la susceptibilité et renforce la confiance.



PUBLIC

Managers/Cadres
Aucun prérequis
8 personnes

MÉTHODE

80% de pratique
20% de théorie



1 ou 2 JOURS - 9h/17h30
durée : 7h ou 14h



Valeur : 1 500 € H.T. pour 1 jour
soit 3000 € H.T. pour 2 jours



Dans un lieu choisi par l'entreprise
ou en son sein

La formation en forte progression
depuis 2020

Formations intra

Manager en incertitude

Déterminer ses boussoles pour se confronter aux nouveaux défis



L'inédit, l'incertitude sont désormais entrés dans nos quotidiens professionnels.

Manager dans ces conditions requiert de nouvelles aptitudes pour s'adapter, nourrir la confiance chez ses collaborateurs et chez les coopérateurs. Sécuriser l'organisation, adapter la communication, explorer la créativité et transformer les savoir-faire sont les quatre axes pour manager transformer les crises en opportunités, pour activer ses capacités de résilience.

Changements climatiques depuis quelques années, crise sanitaire aujourd'hui, crise énergétique en Europe à l'horizon 2030, autant de défis à relever pour le secteur agricole, autant de transformations à activer, autant d'innovations à créer pour les organisations professionnelles.

OBJECTIFS GENERAUX

Sécuriser l'organisation pour générer de la confiance : déterminer un cap, des balises

Accorder toute l'organisation et l'équipe pour générer des opportunités d'adaptation et d'évolution

Explorer les différents styles de management et les solliciter selon les situations et les collaborateurs

Accueillir les transformations nécessaires pour que tous - le président et les coopérateurs, le manager et les collaborateurs - traversent les périodes d'incertitude avec résilience

ELEMENTS DU PROGRAMME

- **Déterminer des balises pour sécuriser l'organisation**
Savoir donner un cap à ses équipes avec la boussole du changement et les scénarios souhaitables
- **Accepter la crise comme opportunité d'évolution**
Cheminer sur la vague du changement et y accompagner ses collaborateurs en sécurité
- **Canaliser son émotionnel pour discerner les faits, construire une stratégie adaptable et nourrir la confiance**
Réguler son émotionnel par les outils corporels, interroger l'émotion comme piste d'évolution
- **Adapter son style de management et de communication aux situations et à ses collaborateurs**
Naviguer dans les 4 styles de management, savoir en changer quand c'est nécessaire et communiquer avec discernement
- **Activer le changement pour créer de nouveaux futurs, souhaitables**
Solliciter la créativité, la résilience et les capacités de transformation

« **C**elui qui est capable de déceler le cap dans un ciel sans visibilité et de communiquer sa confiance à tout son équipage, capable d'en obtenir l'adhésion active et intelligente, capable de faire comprendre à tous combien il est dorénavant nécessaire de relever le défi de l'excellence et de réagir vite, capable d'établir des solidarités actives avec les autres de l'escadrille pour réussir à faire plus à plusieurs : plus d'informations, plus de progrès, plus d'espace »
Georges Archier et Hervé Serieyx, *Pilotes du troisième type*, 1986

LE PLUS DE LA FORMATION

Une pédagogie aux frontières du coaching d'équipe, de la systémie et de la prospective. Il s'agit de co-construire un savoir-faire opérationnel. Les situations réelles des stagiaires servent de supports concrets aux outils transmis et explorés ensemble.



PUBLIC
Présidents, Directeurs,
Managers
8 personnes

MÉTHODE
70% de pratique
30% de théorie



2 JOURS - 9h/17h30 - durée : 14h



Valeur : 1 500 € H.T./ jour soit 3000 € H.T



Dans un lieu choisi par l'entreprise

Formations intra

Formation de formateurs occasionnels

Transmettre son savoir-faire avec confiance et pragmatisme



La formation de formateurs occasionnel requiert des outils concrets pour que chaque stagiaire puisse construire et animer ses modules de formation. Ainsi la formation est construite avec des outils participatifs que chacun expérimente et peut utiliser dans ses propres formations.

Deux fils rouges sont tissés pendant cette formation : le fil rouge « Pédagogie » et celui de la « Compétences d'animation ». Le but est que chaque stagiaire soit capable de transmettre son savoir-faire en autonomie, avec un esprit didactique, ludique et participatif pour ses propres apprenants.

OBJECTIFS GENERAUX

Savoir mettre en place un cadre pédagogique favorable à l'écoute, à la participation active et aux apprentissages
Choisir des techniques participatives et savoir les animer pour rendre la formation ludique et active
Développer la posture du formateur avec assurance, confiance et impact
Formuler des Feed-Back, des observations aux participants qui les aident à progresser

ELEMENTS DU PROGRAMME

- Les bases de la posture de formateur : lien avec la prise de parole, l'animation de réunion et le feed-back
- Savoir mettre en place un cadre pédagogique
- Construire un déroulé de formation
- Formuler des feed-back, des observations aux participants
- Choisir des techniques participatives et les animer
- Gérer les perturbations – en format 3 jours
- Créer des supports pédagogiques et visuels – en format 3 jours

LE PLUS DE LA FORMATION

La démarche de formation-action : chaque stagiaire intègre les outils en créant sa propre formation. Il teste des étapes stratégiques de sa formation en l'animent avec les autres participants.



PUBLIC

Managers/Cadres
Aucun prérequis
10 personnes

MÉTHODE

80% de pratique
20% de théorie



1 ou 2 ou 3 JOURS - 9h/17h30
durée : 7h ou 14h ou 21h



Valeur : 1 500 € H.T./ jour
soit 1500 €H.T. / 3000 €H.T. / 4500 € H.T



Dans un lieu choisi par l'entreprise

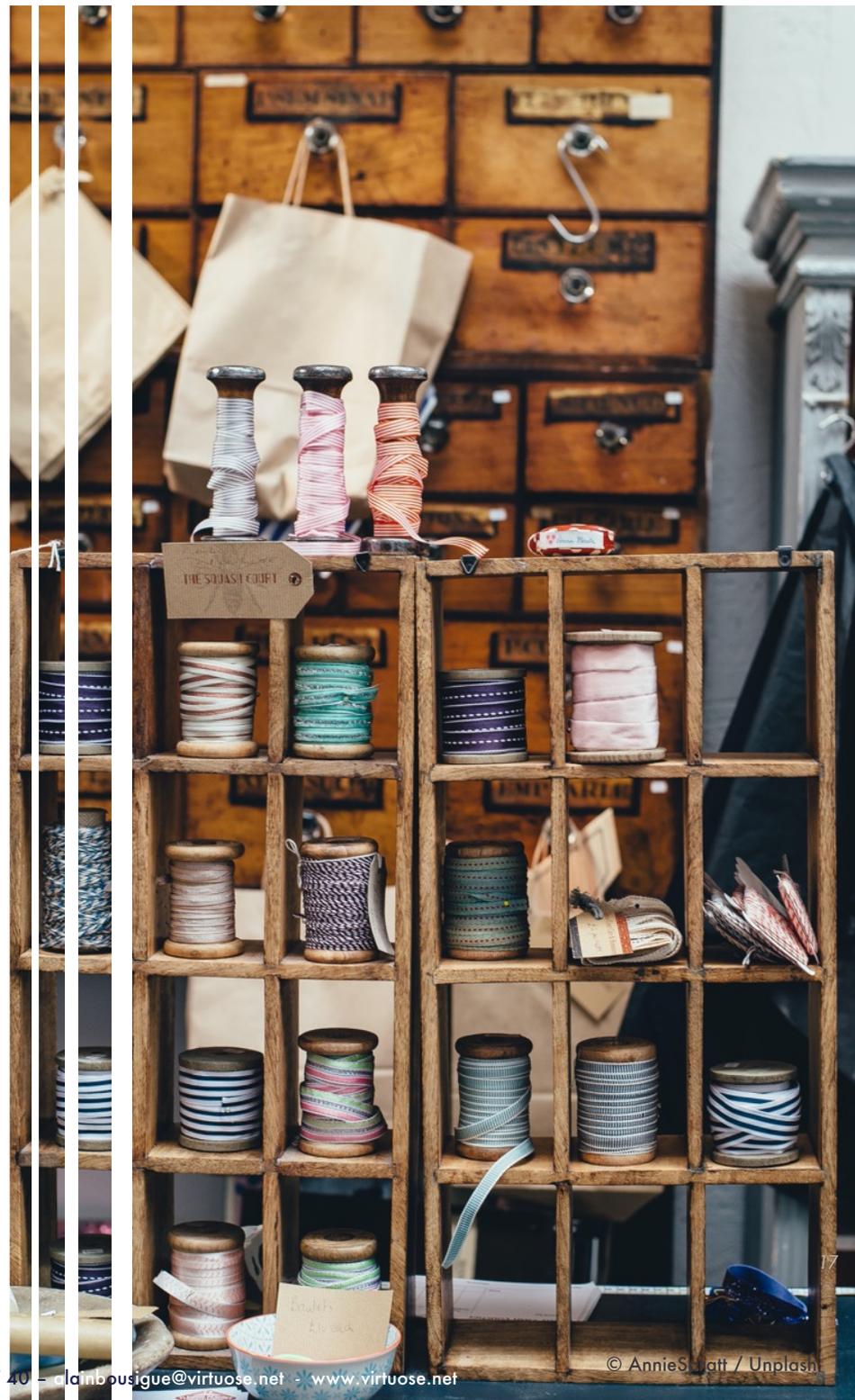
Une formation concrète
adaptée à toutes les activités
pour créer votre propre formation

Formations intra

SUR-MESURE

- Cycle Manager : communication et management
- Risques Psycho-Sociaux : Accueillir et Ecouter les salariés en détresse
- Manager en mode hybride
- Mener un jury de concours
- Media-training
- Solliciter et améliorer sa créativité avec le concept « éveilleurs d'idées »
- Apprivoiser ses émotions

Pour en savoir plus : alainbousigue@virtuose.net



ARTISTIQUE

Alain Bousigue est comédien et metteur en scène professionnel entre 1996 et 2017. Il s'est formé auprès de Roger Borlant, Jean-Laurent Cochet, Blanche Salant, Scott Williams et Niki Flacks. Il a joué 17 pièces de théâtre, a mis en scène 4 spectacles, traduit une pièce de l'anglais au français et en a écrit trois.

Actuellement, lors de stages ponctuels, il enseigne aux comédiens des méthodes saines et alternatives pour accorder leurs instruments :



- Acting With Passion, accorder son instrument émotionnel et développer sa disponibilité avec l'autorisation de Niki Flacks
- La clé des tensions, d'Haliev pour réguler les tensions nerveuses, émotionnelles et musculaires
- La technique de la paille de Benoit Amy de la Bretèque et la technique d'Yva Barthélémy pour la voix

Depuis 2020, il soutient la compagnie « Fools and Feather Theater » et en 2022 un autre projet « Paroles de Mime »

Par ailleurs il écrit des scénarii.

Le dernier né date de 2021 : #RasLecol, film d'animation co-écrit à 4 personnes. Il a remporté la Plume de Cristal du meilleur scénario de film d'animation du 25^{ème} festival international des scénaristes et compositeurs de Valence en juin 2022.

Alain Bousigue est membre adhérent de

SACD

AAFA ACTRICES
ACTEURS
de FRANCE
ASSOCIÉS

Pour en savoir plus : www.virtuose.net/artistique



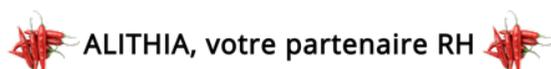
PARTENARIATS

Concernant **les accompagnements et les coaching**,
VIRTU'OSE rejoint en 2022 l'écosystème du cabinet EFILIA CONSEIL,
cabinet de conseil en ressources humaines, impulsé par Emmanuel
FOUREST.



VIRTU'OSE remplit les obligations du Datadock depuis 2017 et du RP-CFI,
mais ne souhaite pas obtenir la certification Qualiopi au vu de la part
faible de ses clients qui utilisent ce mode de financement.

VIRTU'OSE a établi des partenariats avec des cabinets certifiés **Qualiopi**:



Concernant **la communication et l'évènementiel**, VIRTU'OSE a forgé
deux partenariats depuis 2009



Alain Bousigue

Au cœur : une forte créativité, un parcours pluridisciplinaire – sciences, pédagogie, arts -, la capacité d'adaptation à des environnements mouvants, l'accompagnement en délicatesse et avec puissance des évolutions humaines.

Je crée le cabinet VIRTU'OSE en 2013 pour accompagner les humains et les organisations dans notre époque si particulière et libérer des espaces de communication et d'innovation. Mes interventions concernent aussi bien les dirigeants, les comités de direction, que les coachings individuels et collectifs.

Ma différence, créer des liens entre disciplines, parfois fort éloignées, pour vous soutenir dans la réussite :

- de vos communications relationnelles, créatives, stratégiques
- de vos évolutions en leadership, en management, en organisation apprenante, en créativité
- de vos transformations face aux nouveaux défis

Je mène depuis toujours un double parcours :

- en Entreprise - Ingénieur agronome ISARA - chargé de mission, d'audits, de médiation jusqu'en 2007.
Puis je deviens formateur en soft-skills ou compétences en relations humaines.
En 2018, je suis formé et certifié en tant que coach professionnel individuel et collectif chez International Mozaik. Je me spécialise en Approche Systémique Coopérative avec François Balta et Emmanuel Fourest et en créativité/innovation avec Pascal Perrat.
- en Artistique - comédien, metteur en scène, scénariste, formateur – formations BTS Audiovisuel, Deug Lettres Modernes, formations continues professionnelles de comédien, formation à l'écriture de scénario par Jean-Marie Roth

Je complète mes formations par le DU « prise en charges des troubles de la voix chez les professionnels » quelque soient les secteurs : entreprise, éducation, sport, art.



« Mieux s'Accorder...

...pour **Exceller** ! »



VIRTU'OSE - Alain BOUSIGUE

06 98 35 27 40

alainbousigue@virtuose.net

www.virtuose.net